

베트남 투자뉴스

제765호, '21.7.26.

kotra
하노이무역관

**VIETNAM
INVESTMENT
NEWS**

베트남 투자뉴스 제765호



안녕하십니까,

KOTRA 하노이무역관의 베트남 투자뉴스를
송부하여드립니다.

뉴스 본문은 상단의 **PDF 첨부파일**을
클릭 후 다운로드 하시면 보실 수
있습니다.

제765호 (7월 26일자)주요 내용은 우측
헤드라인을 참조해 주시고
자세한 내용은 첨부파일에서 확인해
주시십시오.

감사합니다.

KOTRA 하노이무역관

담당자 | 한아름 대리
연락처 | +84 24 3946 0511 (621)
이메일 | rachel@kotra.or.kr

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈 3

- 베트남건설부: 베트남 토지가격 평균 10-20% 하락
- 호찌민 제104 전병원, 무증상 코로나 19 확진자 퇴원 및 자가격리 조치
- 나이키의 베트남 생산 협력사 조업 중단으로 인한 공급 차질 예상
- 중앙정부, 2021-2026년 기간 22개 부처 유지 제안
- 7월 23일 오전 아스트라제네카 백신 122만 8500회 분도착
- 하노이시, 7월 24일부터 15일간 사회적 거리두기 16호 적용

베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장 뉴스 5

- 유튜브: 베트남에서 가장 인기 있는 소셜미디어 플랫폼

베트남 통관법률 및 FTA관련 Q&A 6

- 금주의 통관 Q&A

베트남 주요 경제 지표 7

- 2021년 7월 15일 업데이트

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

베트남 건설부: 베트남 토지 가격 평균 10-20% 하락

베트남 건설부가 작성한 국회 보고서에 따르면 2021년 1분기 상승세를 보였던 베트남의 토지 가격이 2분기에는 1분기 고점 대비 전국적으로 10~20% 하락했으며, 토지 거래량 역시 감소한 것으로 나타남. 또한 Batdongsan의 2분기 토지 시장 보고서에 따르면 매수 대상자의 토지거래에 대한 관심도 역시 감소한 것으로 나타남. 박장의 토지 거래 관련 현지인의 관심도는 기존 대비 49% 하락 했으며, 박닌과 하남 역시 토지 거래에 관심을 보이는 현지인의 비율은 각각 46% 하락함. 빈푹 (38%), 다낭(36%), 광남(35%)등 주요 거래 지역의 토지 거래 관심도가 모두 하락세를 보임.

[VnExpress, 7.20.]



호찌민 제1야전병원, 무증상 코로나19 확진자 1,721명 퇴원 및 자가격리 조치



자료: VnExpress

호찌민 제1 야전병원은 7월 20일 총 1,721명의 코로나19 무증상 감염자를 퇴원 및 자가격리 조치 했다고 밝힘. 호찌민 제1 야전병원은 베트남 국방 대학교 기숙사에 4,500개 병상 규모로 마련 되었으며, 1층에 4,423명의 코로나19 감염자가 입원 중이었음. 호찌민시는 F0를 치료하기 위한 4층 타워 모델을 적용하고, 1층은 무증상자, 2층은 경증환자, 3층은 기저질환자, 4층은 중환자를 치료하고 있으나 대부분의 입원환자는 1층에 입원중인 무증상 혹은 경증 환자로 보고됨. 7월 13일, F0와 F1을 자가격리 및 치료하는 보건부의 신규 지침에 따라 호찌민 제1 야전병원은 입원 8일차의 모든 환자들에게 RT-PCR 검사를 실시하고, RT-PCR 검사 결과 음성 또는 바이러스 배출 농도 30 이하의 양성 환자면 입원 후 10일차에 퇴원하여 자가격리 및 치료를 할 수 있도록 조치함.

[VnExpress, 7.21.]

나이키의 베트남 생산 협력사 조업 중단으로 인한 공급 차질 예상

호찌민시의 코로나19 4차 유행으로 인한 사회적 거리두기 16호가 지속되면서 나이키의 베트남 생산 협력사인 한국의 창신 비나와 대만의 푸첸도 지난주부터 조업 중단에 돌입함. 베트남에서 생산되는 나이키 운동화는 미국 판매 물량의 49%를 차지할 정도로 미국의 나이키 운동화 베트남 의존도가 높은 상황임. 나이키는 2020년 회계년도에 베트남이 생산한 나이키 신발은 예상 생산량 대비 50%에 그쳐 미국의 수요를 충당하지 못했음을 밝히고, 만약 계속해서 조업에 차질이 발생하면 베트남산 나이키 운동화의 미국 공급 역시 차질을 빚을 것으로 예상된다고 밝힘. 또한 2021년 2분기, 베트남에서 생산된 나이키 운동화의 대미 수출은 2020년 2분기 대비 6.6% 상승했으나 중국에서 생산된 운동화의 대미수출은 54.6% 상승하여 미국 나이키의 중국 생산 공장 의존도가 높아진 것으로 드러남.

[VnExpress 7.21.]



자료: investvine.com

베트남 경제동향 및 투자관련 주요 이슈

중앙정부, 2021-2026년 기간 22개 부처 유지 제안

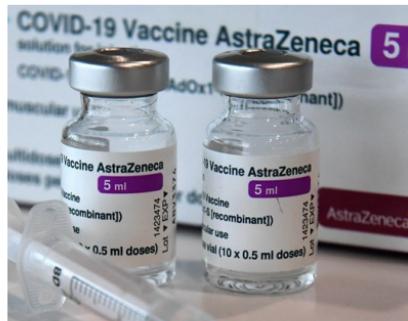
7월 22일 오전 팜 민 쩐 총리는 2021~2026년 기간 주요 정부 부처를 기존과 동일한 22개로 유지하는 방안을 제안함. 현재 베트남 정부의 주무 부처는 내무부, 국방부, 공안부, 외교부, 법무부, 재무부, 산업무역부, 노동보훈사회부, 교통부, 건설부, 정보통신부, 교육훈련부, 보건부, 농업농촌개발부, 기획투자부, 과학기술부, 문화체육관광부, 자원환경부의 18개 부처와 총리실, 중앙은행, 감찰원, 민족위원회의 장관급 기관 4개를 포함 총 22개 부처로 구성되어 있음. 베트남 중앙 정부는 사상 최대의 코로나19 유행으로 어려움을 겪고 있는 상황에서 중앙 정부 조직 구조까지 개편 되면 국정 운영에 무리가 있을 것으로 예상하고 당분간 기존과 동일한 시스템을 유지할 것으로 논의 중임.

[VnExpress, 7.22.]



자료: Vietnam Plus

7월 23일 오전 아스트라제네카 백신 122만 8,500회 분 도착



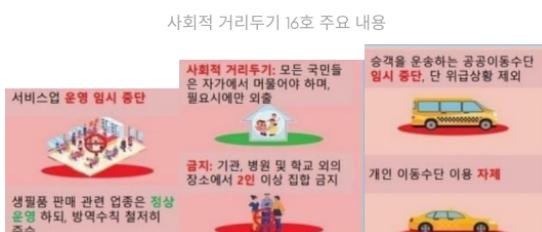
자료: Vietnam Plus

VNVC와 베트남 보건부가 아스트라제네와 계약한 백신 중 5번째 수입량인 122만 8,500회 분의 아스트라제네카 백신이 7월 23일 오전 떤선넷 공항에 도착함. VNVC와 보건부가 추진한 아스트라제네카 백신 계약으로 현재 베트남은 총 310만 회 분을 공급 받았으며, 이는 베트남이 구입하기로 한 아스트라제네카 백신 총량의 약 37%에 해당하는 것으로 알려짐. VNVC는 아스트라제네카와 공급 계약을 맺은 백신은 총 3천만 회 분으로 연중 계속해서 수급 할 것이라고 밝힘.

[Nhandan 7.23.]

7월 24일 오전 6시부터 하노이시 전역에 사회적 거리두기 16호 적용

하노이시 인민위원회는 7월 24일 오전 6시부터 15일간 하노이시 전역에 사회적 거리두기 16호를 적용함. 시민들은 생필품 구입, 병원 및 약국 방문 외에 외출을 자제해야 하며, 병원, 학교, 직장을 제외한 공공장소에서 2인 이상 모임이 금지됨. 차량 및 오토바이 호출 서비스와 택시의 승객 수송을 위한 운행이 중단됨.



자료: HCMC CDC

[Vietnamnews 7.24.]

베트남 FOCUS - KOTRA 해외시장뉴스

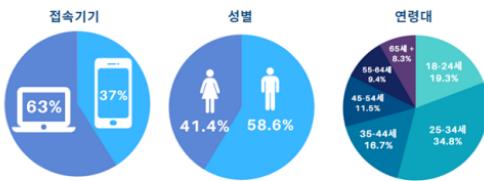
유튜브, 베트남에서 가장 인기 있는 소셜미디어 플랫폼

- 유튜브, 베트남 소셜미디어 플랫폼 1위에 올라 -
- 인플루언서 마케팅 비용 300만~1억 동 다양 -
- 브랜드 이미지와 잘 맞고 책임감 있는 인플루언서와 협업해 기업 홍보 -

YouTube, Facebook을 제치고 베트남인이 가장 많이 사용하는 소셜미디어 플랫폼에 올라

2020년 1월 기준 베트남인이 가장 많이 사용하는 소셜미디어 플랫폼은 페이스북이었으나 2021년 1월에는 유튜브가 92%의 이용 비율로 페이스북을 제치고 1위에 올랐다. 페이스북(91.7%)은 0.3%P차로 2위에 올랐으며 ZALO MESSENCE(76.5%)는 3위, INSTACGRAM(75.8%)은 4위, TIKTOK(47.6%) 5위 순으로 뒤를 이었다. 2021년 1월 18~65세의 유튜브 이용자를 대상으로 구글 SELF-SERVICE ADVERTISING TOOL이 분석한 통계를 보면 접속자의 63%는 컴퓨터, 37%는 모바일 기기로 접속했다. 이용자의 41.4%는 여성, 58.6%는 남성이며 유튜브 시청 연령대는 25~34세가 34.8%로 전체 중에서 비율이 가장 높고 18~24세는 19.3%, 35~44세는 16.7%로 뒤를 잇는다.

베트남의 YouTube 이용자 분석 통계



자료: Google Self-service advertising tool

CJ ENM, 베트남 공영방송 VTV 및 베트남 뷰티 인플루언서와 협업하여 갯잇뷰티 인 베트남 프로그램 제작예정

한국의 한 일간지는 (주)여심서울(이하 여심)은 대·중소기업·농어업협력재단, CJ ENM과 함께 베트남 맞춤형 'GET IT BEAUTY IN VIETNAM'(이하 갯잇뷰티 인 베트남)을 제작할 예정이라고 올 5월 24일 보도한 바 있다. 여심에 따르면 '갯잇뷰티 인 베트남'은 '베트남에서 느끼는, 한국의 아름다움'이라는 주제로 한국과 베트남 현지에서 각각 촬영한다. 크게 K-뷰티 아이템을 소개하고 리뷰하는 콘셉트인 'GET IT BEAUTY K-BOX(LAB)(10회)'와 한국식 메이크업 등 1대1 스타일 컨설팅을 도와주는 'GET IT BEAUTY SALON(10회)' 총 2편으로 구성해 총 20회(400분) 분량으로 제작하며 한류스타(K-POP 아이돌)와 베트남 인플루언서가 출연한다. 이번 프로젝트는 여심과 CJ ENM이 국내 뷰티 관련 중소기업의 베트남 진출을 지원하기 위해 기획했다. 갯잇뷰티 인 베트남 제작은 CJ ENM이 주관하며, (주)여심과 베트남 국영 방송국인 VTV 케이블이 지원할 예정이다. (주)여심은 또한 참여기업 모집과 선정, 베트남 수출 준비, 현지 판매와 마케팅을 진행하며 중소기업 농어업협력재단은 해당 과정 전반을 지원하고 관리할 것이라고 알려졌다.

시사점

베트남에서 인플루언서 마케팅 에이전시를 운영하는 한 관계자는 KOTRA 하노이 무역관과의 인터뷰에서 베트남의 유명 인플루언서와 콜라보레이션하는 비용의 경우 메가 인플루언서는 최소 2500만~1억 동(125만~500만 원) 매크로 인플루언서는 1000만~2000만 동(50~100만 원), 마이크로 인플루언서는 게시물 당 약 300만~1000만 동(15만~300만 원)이 든다고 밝혔다. 베트남에 고객에게 타깃팅 할 인플루언서를 선택할 때는 이미지와 인구통계학적 관련이 있는지, 어떤 영역과 브랜드에 영향력을 끼칠 수 있는지, 스폰서 게시물에서 브랜드 및 고객과 활발하게 소통하며 긍정적인 이미지를 주는 것에 노력하는지, 해당 기업이 유명 인플루언서의 영향력을 감당할 수 있는지에 대한 분석을 하고 나서 인플루언서를 선정하면 도움이 될 것이라 제언했다.

기업들은 구독자 수가 높은 유튜브 채널 및 크리에이터와 협업해 마케팅을 할 수 있다. 인기 유튜브 채널 운영자는 연예인과 비슷한 파급효과를 지니기도 한다. 패션, 미용, 요리 등으로 특화된 유튜브 크리에이터 중에서 구독자 수가 높으며 소비자에게 구매 영향을 많이 주는 크리에이터를 찾아 해당 상품을 홍보한다면 광고 제작비용보다 저렴한 비용으로 광고를 제작하는 것과 비슷한 홍보 효과를 볼 수도 있다. 베트남에서 현지 유튜브 크리에이터와 제휴해 마케팅을 할 수 있는 제품군은 화장품, 식품, 전자기기 등에 이르기까지 다양하다. 이러한 콜라보레이션 영상 콘텐츠는 제품 체험이나 리뷰, 사용방법 등의 내용으로 구성된다. 베트남인들은 유명 연예인과 유명 인플루언서에 대한 동경이 강하고 이들이 사용한 제품을 본인도 사용하고자 하는 심리가 있다. 따라서 기업에서 원하는 이미지와 일맞은 유튜브 크리에이터나 인플루언서와 협업해 제품을 홍보한다면 도움이 될 것이다.

영향력으로 분석한 인플루언서 유형



자료: 소셜 인플루언서를 활용한 미국 시장 진출 전략(KOTRA, 2017.9.)

** 베트남 화장품 수입 인허가 **

Q: 베트남으로 화장품을 수입하려고 하는데 인허가 절차가 별도로 있나요?

A : 다음에 따라서 베트남 식약청에 등록하셔야 합니다.

- 베트남은 아세안 화장품위원회(ACC, ASEAN COSMETIC COMMITTEE)가 규정한 아세안 화장품 규격(ACD, ASEAN COSMETIC DIRECTIVE)을 기본적으로 준수함.
 - 베트남 화장품 관리 지침은 베트남 보건부가 작성한 시행령 06/2011/TT BYT를 따르며, 아세안 화장품 규격(ACD) 기준에 의거해 화장품을 인체(피부, 머리카락, 손톱, 발톱, 입술, 외부로 노출된 생식기관), 치아, 구강 점막에 직접 접촉하는 제품으로 규정함.
 - 베트남 보건부(MOH) 산하 식약청(DAV, DRUG ADMINISTRATION OF VIETNAM)은 아세안 화장품 규격(ACD)과 관련된 인증서 승인 및 규제 기관
- 화장품 인허가에 필요한 기본 서류
- 한국 수출업체 준비 서류
 - 제조사의 위임장(LETTER OF ATTORNEY): 제조사 또는 수출업체 준비
 - 자유 판매 증명서(CFS, CERTIFICATE OF FREE SALE): 대한 화장품 협회 발급
 - 제조업 증명서(AUTHORIZATION LETTER FROM THE MANUFACTURER): 대한 화장품협회 발급
 - 완제품 분석 증명서(CERTIFICATE OF ANALYSIS): 제조사 준비
 - 제품 샘플(SAMPLE): 한 제품당 3개
 - 제품 정보 파일*(PIF, PRODUCT INFORMATION FILE): 제조사 또는 수출업체 준비

- 하노이 무역관 김태윤 관세사 -



주 요 경 제 지 표

2021년 7월 15일 기준

대 베트남 국별 외국인투자

(단위 : US\$백만)

구분	1988. 01. 01~2021. 6 20 기준 누계		2021. 01. 01 ~ 6. 20		
국가명	건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
한 국	9,111	72,076.37	187	573.00	2,053.16
일 본	4,716	63,059.01	86	1,656.84	2,442.46
싱가포르	2,735	62,271.12	106	4,736.94	5,636.14
대 만	2,821	34,858.25	33	110.47	882.04
홍 콩	1,988	26,690.39	55	856.37	1,025.26
버진아일랜드(영)	867	22,154.46	15	141.92	321.24
중 국	3,224	19,768.27	93	678.13	1,262.09
말레이시아	657	12,995.31	9	8.80	81.21
태 국	626	12,783.91	21	105.70	236.52
네덜란드	379	10,353.53	13	89.29	172.04
미 국	1,100	9,697.98	28	300.64	343.60
전체 합계	28,224	346,708.6	646	9,258.1	14,455.76

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)

대 베트남 산업별 외국인투자

연번	구분	2021. 6. 20 기준 누계		2021. 01. 01 ~ 6. 20		
		건수	투자금액	신규건수	신규투자금액	총투자금액
1	제조, 가공	15,379	233,678.30	273	3,099.73	6,977.80
2	부동산 경영	960	61,045.46	24	794.34	1,150.89
3	전력, 가스, 용수 제조 공급	166	33,648.16	15	4,990.52	5,340.94
4	호텔, 외식서비스	896	12,549.64	9	33.66	92.68
5	건설	1,762	10,733.72	15	53.85	108.13
6	도소매, 유지보수	5,392	8,687.51	230	159.42	420.64
7	물류운수	890	5,692.96	22	323.08	368.83
8	채광	107	4,894.76	-	-	1.36
9	교육, 암성	600	4,423.21	17	8.30	20.66
10	정보통신	2,382	4,038.19	63	12.75	77.18
11	기술과학전문	3,610	3,845.10	111	53.47	476.01
12	농, 임, 수산	505	3,687.22	7	14.96	78.65
13	예술 오락	138	3,393.57	-	-	0.41
14	용수공급, 폐기물처리	81	2,897.03	1	1.01	83.11
15	의료와 사회복지	153	1,999.82	-	-	1.42
16	행정, 지원 서비스	500	978.5	17	3.96	13.54
17	기타서비스	144	847.65	-	-	2.21
18	금융, 은행, 보험	78	784.19	-	-	56.63
19	가구내 고용활동	7	11.07	-	-	-
합계		33,615	396,862.66	613	8,827.66	13,995.08

(단위 : US\$백만)

자료원 : 베트남 기획투자부 (MPI : Ministry of Planning & Investment)



주 요 경 제 지 표

베트남 대외교역 동향

(단위 : US\$억)

구 분	2018	2019	2020	2021.6
수 출	2,436.9	2,634.5	2,814.7	1,576.3
수 입	2,372.4	2,535.0	2,624.0	1,591.0
무역수지	64.5	99.5	191	-14.7

자료원 : General Statistics Office

베트남 주요품목별 수출현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2018	2019	2020	2021.6
각종 전화기 및 부품	49,078	51,827	50,880	25,067
전기전자제품/부품	29,321	35,591	44,668	23,727
기계/플랜트 및 부품	16,549	18,304	27,042	17,023
섬유/직물제품	30,449	32,571	29,478	15,231
신발류	16,238	18,299	16,551	10,397
원목 및 목제품	8,909	10,526	12,323	8,128
수송수단 및 부품	7,964	8,500	9,058	5,372
철강제품	4,549	4,160	3,035	4,564
수산물	8,795	8,572	8,384	4,054
원사(Yarn)	4,025	4,142	3,699	2,611
기 타	67,606	70,956	76,353	41,457
합 계	243,483	263,451	281,471	157,630

자료원 : General Statistics Office

베트남 주요품목별 수입현황

(단위 : US\$백만)

품 목 명	2018	2019	2020	2021.6
전자제품 및 컴퓨터	42,501	51,550	63,973	33,330
기계/플랜트 및 부품	33,715	36,640	37,353	22,908
각종 전화기 및 부품	16,010	14,666	16,565	8,872
의류(원단)	12,914	13,329	11,802	7,297
플라스틱 원료	9,097	9,012	8,323	6,069
철강제품	9,896	9,485	4,526	5,662
자동차 및 부품	5,382	7,426	6,272	4,493
기타 금속	7,317	6,407	6,080	4,472
플라스틱 제품	5,906	6,526	7,238	3,965
화학물질	5,163	5,098	4,953	3,814
기 타	88,787	92,931	95,322	58,220
합 계	236,688	253,070	262,407	159,103

자료원 : General Statistics Office



주 요 경 제 지 표

베트남 주요국별 수출현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2017	2018	2019	2020	2021.6
1	미국	41,608	47,526	61,347	77,077	45,576
2	중국	35,463	41,268	41,414	48,905	24,531
3	한국	14,823	18,205	19,720	19,107	10,323
4	일본	16,841	18,851	20,413	19,284	10,063
5	홍콩	7,583	7,955	7,156	10,437	5,674
6	네덜란드	7,106	7,076	6,881	6,999	3,885
7	독일	6,364	6,869	6,555	6,644	3,595
8	태국	4,786	5,494	5,272	4,917	3,031
9	인도	3,756	6,542	6,674	5,235	2,924
10	영국	5,424	5,776	5,758	4,955	2,880
	기타	77,115	79,161	82,999	79,095	45,853
	합계	213,770	244,723	264,189	282,655	158,335

자료원 : 베트남 관세청 자료

베트남 주요국별 수입현황

(단위 : US\$백만)

순번	국가명	2017	2018	2019	2020	2021.6
1	중국	58,229	65,438	75,452	84,187	52,921
2	한국	46,734	47,497	46,935	46,895	25,370
3	일본	16,592	19,011	19,526	20,341	10,681
4	대만	12,707	13,228	15,173	16,701	10,135
5	미국	9,203	12,753	14,365	13,713	7,627
6	태국	10,495	12,023	11,656	10,968	6,605
7	말레이시아	5,860	7,450	7,291	6,575	4,200
8	오스트레일리아	3,182	3,984	4,456	4,677	3,659
9	인도네시아	3,640	4,918	5,703	5,382	3,615
10	인도	3,940	4,147	4,538	4,435	3,426
	기타	40,514	47,063	47,976	48,826	31,088
	합계	211,096	237,512	253,071	262,700	159,327

자료원 : 베트남 관세청 자료



주 요 경 제 지 표

한-베트남 교역동향

(단위 : US\$백만, 증감률%)

구 분	2017	2018	2019	2020	2021.5
수 출	47,749(46.3)	48,629(1.8)	48,178(-0.9)	48,543(0.8)	21,262(20.5)
수 입	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	9,819(16.2)
무역수지	31,573	28,997	27,107	27,964	11,443

자료원 : KITA

한국의 대베트남 품목별 수출현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2017	2018	2019	2020	2021.5
반도체	9,235(101.9)	10,939(18.5)	10,730(-1.9)	11,501(7.2)	4,949(11.2)
평판디스플레이및 센서	7,367(193.0)	8,909(20.9)	7,970(-10.5)	9,552(19.9)	3,740(36.7)
무선통신기기	3,286(-36.7)	2,632(-19.9)	2,933(11.4)	3,467(18.2)	1,324(10.5)
합성수지	1,442(19.8)	1,659(15.1)	1,624(-2.1)	1,615(-0.6)	917(50.8)
기구부품	2,612(57.7)	2,332(-10.8)	2,230(-4.4)	2,250(0.9)	881(8.3)
계측제어분석기	1,058(145.1)	696(-34.2)	783(12.4)	669(-14.5)	499(57.1)
철강판	985(20.1)	1,049(6.5)	1,158(10.4)	1,052(-9.1)	491(16.3)
석유제품	1,978(81.0)	1,980(-0.4)	2,194(11.0)	1,195(-45.6)	478(12.4)
플라스틱 제품	1,152(54.9)	1,205(4.6)	1,210(0.4)	1,115(-7.9)	446(2.9)
자동차부품	385(-12.7)	474(23.3)	668(40.9)	673(0.8)	389(91.2)
기타	6,925	6,743	6,685	5,774	2,623
합 계	47,749(46.3)	48,629	48,178(-0.9)	48,511(0.7)	21,265(20.5)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

한국의 대베트남 품목별 수입현황

(단위 : US\$백만, 증감률%)

품 목 명	2017	2018	2019	2020	2021.5
무선통신기기	3,964(26.0)	4,835(21.4)	5,691(17.6)	4,980(-12.5)	2,208(-3.4)
의류	2,874(17.4)	3,570(24.2)	3,646(2.1)	3,146(-13.7)	1,300(11.5)
컴퓨터	560(1.4)	534(-4.6)	679(25.9)	1,270(87.1)	953(1237.7)
신변잡화	797(24.2)	980(23.1)	1,053(7.4)	1,029(-2.2)	512(11.4)
평판디스플레이및 센서	604(976.6)	1,137(88.3)	1,197(5.2)	1,027(87.1)	315(-28.4)
목재류	511(19.4)	793(55.1)	657(-17.1)	632(-3.9)	309(9.6)
산업용 전기기기	317(10.3)	416(31.1)	479(14.8)	574(20.0)	303(43.0)
반도체	374(203.7)	396(5.8)	471(19.1)	561(18.9)	280(23.8)
기구부품	496(89.9)	445(-10.4)	512(15.1)	481(-5.9)	228(29.6)
영상기기	400(17.7)	329(25.6)	356(-2.0)	406(14.0)	226(25.0)
기 타	5,279	6,197	6,330	6,473	1,240
합 계	16,176(29.5)	19,632(21.4)	21,071(7.3)	20,579(-2.3)	9,819(16.2)

자료원: KITA(MTI 3단위 기준)

* 한/베 통계 집계 기준이 달라, 수치가 다소 차이남.